



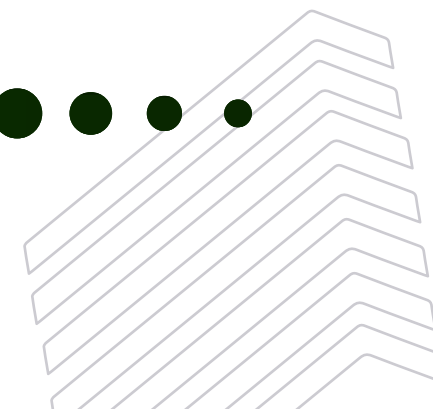
**BROTHERS  
IN  
BRASS**

# BRAND STYLEGUIDE



Een handleiding voor het gebruik van logo, kleuren  
en lettertype voor de epische blazers en slagwerker  
van Brothers in Brass.

GUIDELINE





**BROTHERS  
IN  
BRASS**

# **ONS VERHAAL EN PROFIEL**

## **10 JONGENS MET EEN MISSIE**

Ontstaan vanuit een voorliefde voor volks- en feestmuziek richtten een aantal muzikanten in 2022 een ensemble op. Nu zijn ze klaar om hun muziek aan publiek te laten horen.

Hun huisstijl laat zich leiden door een moderne stijl met klassieke kleurverhoudingen. Ze blijven bij de tijd maar vergeten zeker de tradities niet. Het gebruik van stippen en strepen in de vormgeving staat voor hun rangen en standen.



GUIDELINE



# LOGO VARIATIES



100%

**BROTHERS  
IN  
BRASS**



70%

**BROTHERS  
IN  
BRASS**



50%

**BROTHERS  
IN  
BRASS**



20%



10%

De gouden verlooptinten  
symboliseren de koperen  
instrumenten waar we op  
spelen. De hoekige vormen  
staan voor onze rangen.



# TYPOGRAFIE

Strakke, stoere hoeken zorgen voor een uitstraling vol zelfvertrouwen. Sterke contrasten zorgen voor een duidelijke boodschap.

## GUIDELINE

BARLOW EXTRABOLD // BOLD

# HOOFDTITEL 1

## Hoofdtitel 2

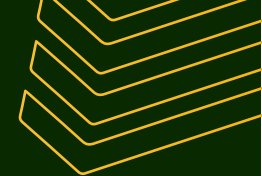
MONTERRAT ROMAN BOLD // SEMIBOLD

### SUBTITEL 1

#### Subtitel 2

MONTERRAT ROMAN MEDIUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex



## GUIDELINE

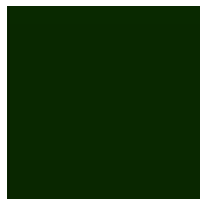


# KLEUR PALET



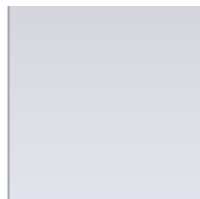
C : 0%	Y : 77%
M : 22%	K : 3%

C : 0%	Y : 96%
M : 27%	K : 4%



C : 13%	Y : 16%
M : 0%	K : 84%

C : 11%	Y : 15%
M : 0%	K : 85%



C : 8%	Y : 0%
M : 3%	K : 0%

C : 23%	Y : 14%
M : 18%	K : 0%

Klassieke kleurverhoudingen in combinatie met het moderne lettertype en vormen zorgen voor een mooi contrast. Ook in combinatie met afbeeldingen.

## CONTRAST

